

PLAN STRATÉGIQUE 2023-2025

MISSION, VISION ET VALEURS

MISSION

L'Association des pharmaciens des établissements de santé du Québec (A.P.E.S.) s'assure de la valorisation et de l'avancement de la pratique pharmaceutique en prenant appui sur l'expertise, les initiatives et les réalisations innovatrices de ses membres.

L'A.P.E.S. a également la responsabilité de défendre et de faire progresser les intérêts professionnels et économiques de ses membres auprès des autorités compétentes.

VISION

La VISION EXTERNE est d'être :

- Un acteur incontournable en matière de soins et de services de santé
- Une voix influente grâce à son expertise sur des sujets d'importance en matière de santé
- Un partenaire des autres acteurs du domaine de la santé et de la communauté pharmaceutique
- Un leader dans l'évolution de la pratique pharmaceutique
- L'un des promoteurs clés de la spécialisation en pharmacie

La VISION INTERNE est :

- D'être une organisation représentative de l'ensemble de ses membres
- D'être l'une des organisations professionnelles les plus participatives et connectées aux réalités terrain, privilégiant une forte proximité avec ses membres
- De rendre ses membres fiers d'appartenir à une organisation compétente, professionnelle, innovante et ouverte

VALEURS

Être une ASSOCIATION :

- Qui place ses membres au cœur de ses actions
- Qui prône l'usage optimal et sécuritaire des médicaments, au bénéfice des patients
- Qui se distingue par l'innovation
- Intègre, rigoureuse et orientée vers les résultats
- Qui favorise les échanges et les partenariats pour mieux remplir sa mission

ENJEUX STRATÉGIQUES

 **Rehausser, optimiser et harmoniser la pratique pharmaceutique en établissement de santé**

- Publier les recommandations sur l'Axe des services
- Publier le Guide sur la gestion clinique des départements de pharmacie
- Amorcer la rédaction des recommandations sur l'Axe de la gestion et des affaires professionnelles
- Fournir des outils pour soutenir les chefs de département de pharmacie lors de l'arrivée des pharmaciens I et II
- Publier les recommandations sur la pratique d'urgence
- Publier les recommandations sur la pratique en psychiatrie
- Soutenir les PES dans l'évolution et l'harmonisation de la pratique : soutenir les projets des RPE et groupes de travail
- Mettre à jour la Politique de fonctionnement des RPE
- Promouvoir le projet des indicateurs de performance
- Effectuer une veille stratégique sur l'évolution des technologies en pharmacie

 **Accroître la proximité de l'A.P.E.S. auprès de ses membres, de ses partenaires et des décideurs**

- Réviser notre stratégie de communication et de proximité auprès des membres
- Élaborer un plan de match pour maintenir notre leadership sur la collaboration avec les partenaires
- Implanter des mécanismes permettant un arrimage stratégique avec nos partenaires
- Poursuivre nos efforts de communication auprès des partenaires et décideurs

 **Établir le parcours de soins pharmaceutiques en incluant la spécialisation**

- Publier le document sur le parcours de soins
- Décider des actions nécessaires suivant la publication

 **Implanter les TI et actualiser les processus afférents**

- Implanter le CRM (gestion des membres et traitement des cotisations)
- Implanter le LMS (gestion des apprentissages)
- Implanter le logiciel de comptabilité (gestion de la comptabilité, des comptes de dépenses et des relevés de présence)
- Poursuivre l'intégration de la solution en événementiel (organisation et diffusion des événements)
- Effectuer la refonte du site Web
- Réaliser les projets en infrastructure et sécurité (services gérés)
- Équilibrer les charges de travail en optimisant / actualisant les processus internes

OBJECTIFS

Exercer un leadership dans l'avancement de la pratique pharmaceutique en établissement de santé

Exercer une influence significative en demeurant proche des principales parties prenantes

Adopter et promouvoir une approche concertée sur le parcours de soins pharmaceutiques du patient

Améliorer l'expérience des membres et l'efficacité de l'A.P.E.S.



Association des pharmaciens
des établissements de santé du Québec

Maintenir et optimiser les communications internes et externes

Promouvoir activement la spécialisation en pharmacie

Mettre à jour le site Web, les bases de données et le système de gestion des membres